

Kビジョン放送番組審議会(2012 年 11 月 29 日)

放送番組審議会(第15期第1回会合)では、『みんなのにちようび 地域ほっとニュース』、『周南地域再発見 スターナビ情報お届け便』、『2012 夏まつり～盆踊り一斉調査スペシャル～』、を合評しました。

<合評番組>

■『みんなのにちようび 地域ほっとニュース』

2012 年 10 月 28 日放送

10 月にスタートした日曜日のニュース番組。

週末の地域の話題や、地域の人にふるさとの好きなところを書いてもらう「ありがとう、ふるさと」、
「MOVIX 周南映画情報」など家族で楽しめる内容で構成しています。

■『スターナビ情報お届け便』

「周南地域再発見」をテーマに、下松市のザ・モール周南星プラザを管理・運営している下松商業開発との共同番組。

番組は月 2 回更新で、1 日～15 日までは周南地域と東北地方の特産品を紹介するショッピング番組、16 日から 31 日まではガイドとりポーターが(くだまつ観光・産業交流センター職員)が下松市笠戸島のハイキングコースを歩く「笠戸島を歩こう」企画をお伝えしています。

※ショッピング番組 2012 年 10 月 1 日～15 日放送

※笠戸島を歩こう 2012 年 10 月 16 日～31 日放送

■『2012 夏まつり ～盆踊り一斉調査スペシャル～』

2012 年 8 月 27 日～9 月 2 日放送

K ビジョンでは毎年恒例となっている夏祭り特集。

今年はまつりや盆踊りの様子に加えて、独自に盆踊り一斉調査を実施しました。エリア内 76 の盆踊り大会で踊られている踊りの種類を調査、実際に 35 カ所へ取材に行きました。市町ごとにもっとも多く踊られている踊りをランキング形式で紹介したり、地域独自の踊りの保存活動を取材したりと、盛りだくさんの内容で放送しました。

＜合評内容＞

■『みんなのにちようび 地域ほっとニュース』

インタビュー等聞き取りにくいところがあり、テロップが必要だと感じる場所があった
MC のテーブルにあるドリンクは必要ないと思う
「ありがとう、ふるさと」のコーナーが番組の雰囲気やテンポと合っていないと感じた
等のご意見をいただきました。

■『スターナビ情報お届け便』

〈ショッピング番組〉

MC2 人の会話のかけ合いが良い
番組の中で申込先はずっと入っていても良いのではないかと
1 回の放送で 2 つの商品数は少なく感じる
BGM のテンポが早く、急かされているような印象を持った

〈笠戸島を歩こう〉

美しい景色や歴史をすることができ楽しい内容だった
地域おこしにつながると思うので他の地域も取り上げて欲しい
案内人とリポーターの後ろ姿が多かったのも、もっと表情が見たかった
等のご意見をいただきました。

■『2012 夏まつり ～盆踊り一斉調査スペシャル～』

地域にたくさんの盆踊りの種類があるということがわかり、興味深い内容だった
MC トークを日中外で撮影をしていたが MC が暑そうだった。また、フリップが反射して見えづらかった
盆踊りに限らず、地域のスポーツ大会などそれぞれの地域の特色が出るようなテーマで今後も番組制作をしてはどうか
ランキング形式で紹介する演出はおもしろかった

出席者は、坂田祐次委員長、森氏加代子、秦辰也、杉村洋治、社側から長尾 一郎代表取締役社長、杉田昌士取締役専務、他制作部員 4 名でした。